

Success Story | Datenmigration in SAP S/4HANA System

# Erfolgreicher SAP S/4HANA Carve-in

**Die AMAG migriert zugekaufte Unternehmenseinheit mit der Unterstützung von Nativion erfolgreich in laufendes SAP S/4HANA System**

Der Erwerb eines Geschäftsbereichs von der Bouygues E&S InTec Schweiz AG machte für die AMAG Group AG auch einen Datenumzug erforderlich. Denn die zugekaufte Unternehmenseinheit musste aus dem IT-System der Bouygues aus- und in das bestehende SAP S/4HANA System der AMAG Gruppe eingegliedert werden. Eine typische Aufgabe für die Transformationsexperten der Nativion.



Um ihr Dienstleistungsangebot rund um die Elektromobilität zu erweitern, übernahm die AMAG Group AG 2022 den auf Photovoltaik, Wärmepumpen und E-Mobility spezialisierten Geschäftsbereich Helion der Bouygues E&S InTec Schweiz AG. In diesem Zuge wechselten entsprechend vertraglich vereinbarte Geschäftsdaten und rund 450 Mitarbeiter den Besitzer. Diese sollten für eine übergreifende Unternehmenssicht vollständig in den neuen Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility eingegliedert werden. Dafür war der Umzug aller betroffenen Daten aus dem bisherigen IT-System der Bouygues in das bestehende SAP S/4HANA System der AMAG nötig. Und das unter engen zeitlichen Vorgaben: Denn mit dem Zeitpunkt der Übernahme stand auch der Zeitpunkt fest, bis wann die Übernahme systemseitig abgebildet sein musste. Dafür blieben lediglich acht Monate Zeit. Nicht zuletzt deshalb setzte AMAG auf externe Unterstützung. Nativion konnte hier mit seiner Transformationsexpertise sowie dem Vorhandensein der intelligenten Transformationssoftware Nativion DCS überzeugen.

## Vor dem Carve-in erfolgt der Carve-out

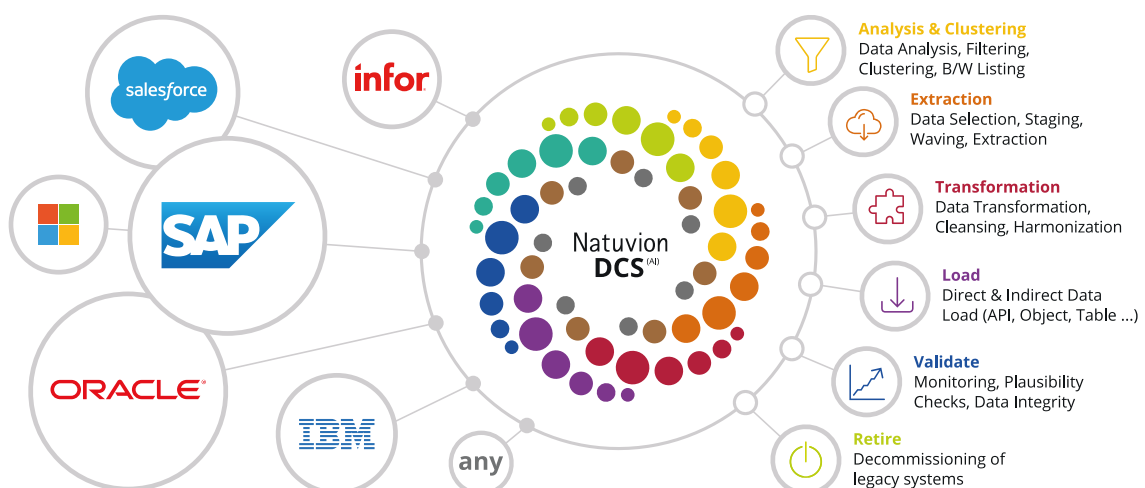
Beim Projektstart galt die Aufmerksamkeit dem IT-System der Bouygues. Dort musste Nativion die entsprechenden Daten zunächst heraustrennen, bevor sie in das laufende SAP S/4HANA System der AMAG überführt werden konnten. Konkret war von dem Carve-out ein Buchungskreis mit bestimmten Profit-Centern inklusive vollständiger Historie betroffen. Die AMAG gab dabei vor, nach welchen Kriterien die entsprechenden Belege aus dem bisherigen Buchungskreis selektiert und anschließend in den neuen Buchungskreis überführt werden mussten. Nativion unternahm in diesem Schritt auch erste Datenanpassungs- und Renaming-Aktivitäten sowie Bereinigungsbuchungen. Sobald das erledigt und alle relevanten Daten exportiert waren, fiel der Startschuss für den Carve-in der Daten in das SAP S/4HANA System der AMAG.

## Ready, Steady, Go – in 3 Schritten nach SAP S/4HANA

Das Migrationsvorgehen sah insgesamt drei Testmigrationen, eine Generalprobe und den Go-live vor. Insbesondere zu Beginn stellten dabei das Zusammenspiel zwischen den SAP-Modulen und der Datenkonsistenz sowie die Verlinkung archivierter Belege auf den aktiven Übernahme-Beleg eine Herausforderung dar. Doch mithilfe der Testmigrationen konnten Fehler bereits frühzeitig erkannt und bereinigt werden. Außerdem machte man sich die SAP BAPI (Business Application Programming Interface)-Funktionalität zunutze. Dabei werden Daten und Prozesse in Form von SAP Business-Objekten verfügbar gemacht, wodurch der zu migrierende Geschäftsbereich in kleinere, getrennte Einheiten zerlegt werden konnte. Das wiederum verringerte die Migrationskomplexität und verbesserte die Strukturierung.

Bei der reibungslosen Umsetzung aller notwendigen Schritte wurde das Nativion Team von der Nativion Data Conversion Suite (Nativion DCS) unterstützt. Als ETL (Extract, Transform, Load)-Plattform extrahierte die Nativion Data Conversion Suite die Daten unter anderem aus dem Quellsystem, transformierte sie auf die Strukturen im Zielsystem und importierte sie anschließend dorthin. Darüber hinaus ließen sich die Daten mit der Nativion DCS vor dem ETL-Prozess auch noch analysieren und im Anschluss an die Migration auf ihre Richtigkeit validieren. Weiterer Pluspunkt insbesondere für zeitkritische Projekte wie bei AMAG: Einige Projektschritte ließen sich mit der Nativion DCS automatisieren und damit merklich beschleunigen.

## Nativion Data Conversion Suite: ein Tool, zahlreiche Möglichkeiten



## Erfolgreicher Go-live auf dem AMAG SAP S/4HANA System

Trotz anfänglicher Herausforderungen: Der Helion-Geschäftsbereich wurde erfolgreich und unter Einhaltung des straffen Zeitplans in das laufende SAP S/4HANA System der AMAG migriert. Dort ist der Geschäftsbereich nun als eigenständige AG verortet. Für den Projekterfolg war insbesondere die gute Zusammenarbeit zwischen Nativion und AMAG entscheidend. Das bestätigt auch Felix Arnold, Leiter SAP Finance & Controlling bei der AMAG: „Beide Seiten waren bereit, auch mal die Extrameile zu gehen, weil man ein gemeinsames Ziel vor Augen hatte. Der offene, vertrauensvolle Umgang ermöglichte es außerdem, kritische Punkte direkt anzusprechen und gemeinsam Lösungen dafür zu finden. Diese pragmatische, zielorientierte Zusammenarbeit mit Nativion hat uns geholfen, den engen Zeitplan einzuhalten und die in uns gesetzten Erwartungen der Geschäftsleitung zu erfüllen.“

Wie es weitergeht: Im Rahmen einer SAP Landschaftskonsolidierung wird nun das SAP ECC PR1 System in das laufende S/4HANA System integriert.

### Hard Facts

**Unternehmen**

AMAG Group AG

**Hauptsitz**

Cham, Schweiz

**Industrie**

Automotive

**Produkte & Services**

Automobile, Leasing und weitere Dienstleistungen wie Carsharing &amp; Parkingangebote

**Umsatz**

4,4 Mrd. CHF (2022)

**Mitarbeiter**

ca. 7.300 (2022)

**Website**[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)**Nativion Leistungen**

Buchungskreismigration in ein bestehendes SAP S/4HANA System

## Über AMAG



Die AMAG Gruppe und ihre rund 7.300 Mitarbeitenden sorgen mit Leidenschaft dafür, dass Menschen gut unterwegs sind. Als größtes Automobilunternehmen der Schweiz verkauft AMAG hochwertige Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge, stellt deren Betrieb in allen Situationen sicher und ermöglicht es den Menschen mit ihrem Leasingunter-

nehmen und weiteren Dienstleistungen, ihre Mobilitätsträume zu erfüllen. Der Fokus liegt auf dem Kunden, immer und überall. Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion erweiterte die AMAG Group AG ihr Portfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen. Die AMAG Gruppe hat die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck zu erreichen.

## Über Nativion



Nativion ist ein digitales Umzugsunternehmen. Nativion zieht geschäftskritische Daten und Prozesse von einer technologischen Plattform auf eine andere um. Die Nativion Experten werden immer dann gerufen, wenn mittelständische und große Unternehmen ihre IT-Systeme modernisieren, optimieren, trennen, zusammenführen oder umbauen möchten. Dieses exklusive Know-how zur

technischen Transformation ermöglicht Nativion Kunden, ihre Daten und Prozesse immer auf den modernsten und innovativsten Technologien zu nutzen. Bei der Transformation von Daten unterstützt die Experten der Nativion die eigenentwickelte Software Nativion DCS. Nativion ist Gründungsmitglied der SAP S/4HANA Selective Data Transition Engagement Community und seit 2022 Teil der NTT DATA Business Solutions AG, einem weltweit führenden SAP-Beratungshaus.

**Müssen Sie auch Daten migrieren?  
Sprechen Sie uns an!**

Nativion GmbH  
Altrottstraße 31  
69190 Walldorf

info@nativion.com  
www.nativion.com





## Nativion Offices

### Germany

#### Nativion GmbH

Altrottstraße 31  
69190 Walldorf (Headquarter)

- Berlin
- Munich
- Leipzig

### Austria

#### Nativion Austria GmbH

- Vienna

### Switzerland

#### Nativion Schweiz AG

- Winterthur

### Slovakia

#### Nativion Slovakia s.r.o.

- Bratislava
- Zvolen
- Košice
- Žilina

### USA

#### Nativion Americas Inc.

- Miami (Florida)
- Malvern (Pennsylvania)

### Australia

#### Nativion Australia & New Zealand Pty Ltd

- Sydney

