

Success Story | SAP ILM für HCM bei Carlsberg

DSGVO- Compliance: Herausforderung oder Chance?

**Nativion stellt mit ILM Datenschutz-Compliance in
den HCM-Systemen von Carlsberg sicher**

Die DSGVO sieht das Recht auf Vergessenwerden vor. Das heißt: Personenbezogene Daten müssen gelöscht werden, sobald der Zweck entfällt, für den sie erhoben wurden. Ein Thema, das insbesondere beim Umgang mit Personaldaten entscheidend ist. Carlsberg erkannte hier mit Blick auf seine HCM-Systeme Handlungsbedarf und setzte auf die ILM-Expertise von Nativion. Das Ziel: Die Implementierung nachhaltiger Löschroutinen und die Herstellung vollumfänglicher Datenschutzkonformität.



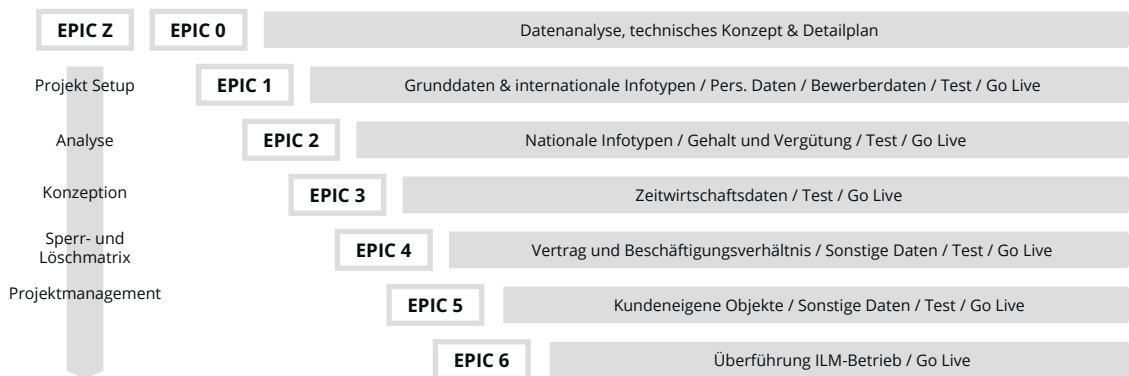
Egal ob es um die Verwaltung von Mitarbeiterdaten, die Zeiterfassung oder Gehaltsabrechnung geht – in Human Capital Management (HCM) Systemen werden zahlreiche personenbezogene Daten verarbeitet. Ein sensibler Bereich, in dem Unternehmen DSGVO-Vorgaben strikt einhalten müssen. So auch Carlsberg. Die HCM-Systeme des Brauereikonzerns sind über die Jahre zunehmend gewachsen, ohne dass Daten regelmäßig auf ihre Erforderlichkeiten hin überprüft und – wenn nötig – sofort gelöscht wurden. Ein Problem, nicht nur wegen potenzieller Datenschutzverstöße. Auch das finanzielle Risiko wuchs durch mögliche Strafen bei eventueller Nichteinhaltung von Vorschriften. Um das zu ändern, suchte Carlsberg im Rahmen einer Projektausschreibung erfahrene Unterstützung. Nativion konnte hier mit seiner tiefgehenden Information Lifecycle Management (ILM)- und SAP HCM-Expertise sowie seinem Datenschutz-Know-how überzeugen.

In einer Umsetzungszeit von je vier Monaten sollte zunächst das HCM-System der britischen Carlsberg Niederlassung angepasst werden. Danach folgte das HCM-System von Carlsberg Polen. Ein agiler Projektansatz stellte dabei die Einhaltung des straffen Zeitplans sicher.

Datenlöschen in SAP HCM – ganz nach individuellen Anforderungen

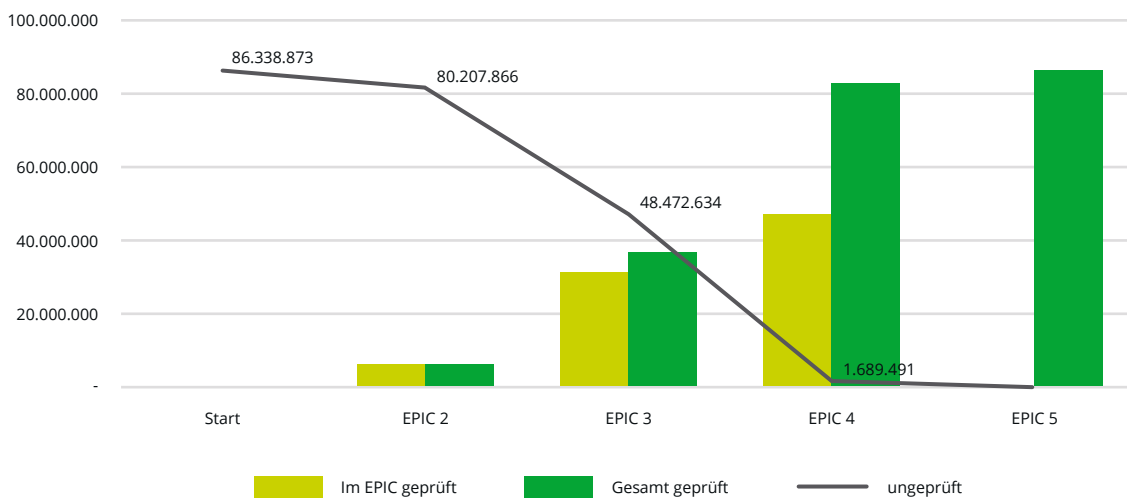
Für die richtige Herangehensweise zur ILM-Implementierung war ein gemeinsames Verständnis der konkreten Projektanforderungen essenziell. Carlsberg analysierte dafür alle in den HCM-Systemen genutzten Daten nach einem risikogewichteten Ansatz. Das heißt, man hat diejenigen Daten identifiziert, die aus Compliance-Sicht das größte Risiko darstellen und eine Reihenfolge festgelegt, nach dieser die Daten gelöscht werden sollen. Darauf aufbauend konnte Nativion Löschroutinen entwickeln und den SAP ILM Standard mithilfe bewährter Methoden an die Bedürfnisse von Carlsberg anpassen. So wurden beispielsweise Löschobjekte sowie die Anlage von Regelwerken und Bedingungen individuell festgelegt. Auch besondere gesetzliche Anforderungen – wie Änderungen der Aufbewahrungsfristen abhängig vom erstmaligen Konzerneintritt der Beschäftigten – ließen sich mithilfe eigener Programme und Regeln berücksichtigen. Gründliches Testen stellte außerdem sicher, dass keine Entwicklungen freigegeben wurden, die den Geschäftsbetrieb beeinträchtigt hätten.

Unsere Standard EPICS für die Implementierung von SAP ILM im HCM



Während der Umsetzung orchestrierte Nativion eine Vielzahl von Personen, bot den Fachbereichen Testunterstützung und schulte die Betriebseinheiten. Nach jedem Löschlaf validierte das Team außerdem den Fortschritt Richtung Compliance. Nachdem man in den Bereichen mit hohem Risiko begonnen hatte, sank das Risiko in den HCM-Systemen mit jedem weiteren Löschlaf deutlich. Die anfänglichen Bedenken, wichtige Daten fälschlicherweise zu löschen oder so zu verändern, dass beispielsweise keine Gehaltsabrechnungen mehr möglich sind, wurden schnell ausgeräumt.

Unmittelbare Risikominimierung: Anzahl geprüfter vs. ungeprüfter Datensätze im Projektverlauf



Schlankere Datenbanken, schnellere Prozesse & Datenschutz-Compliance

Der Weg zur DSGVO-Konformität bei Carlsberg ging Hand in Hand mit schnelleren Prozessen und schlankeren Datenbanken. Die Compliance in den HCM-Systemen von Carlsberg konnte dank der konsequenten Einhaltung des agilen Projektansatzes erfolgreich im gewünschten Zeitraum hergestellt werden. Mehrere Millionen personenbezogene Daten, für die es keinen Verwendungszweck mehr gab, wurden gelöscht. Den benötigten Datenbankspeicher konnte man so erheblich reduzieren. Außerdem wurden Löschroutinen implementiert, die das Datenbankwachstum durch regelmäßige Löschläufe begrenzen. Das reduziert nicht nur die Kosten für die eingesetzte Datenbank, sondern sorgt auch für schnellere Prozesse. Und das ist wiederum eine einwandfreie Ausgangslage für den Umzug auf SAP HANA. Der für die Überwachung von Systemveränderungen Verantwortliche bei Carlsberg bemerkte positiv: „Bisher hatten wir noch kein Projekt, das so geräuschlos, ohne jegliche Eskalation und noch dazu im vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmen über die Bühne ging. Nach der ILM-Implementierung gab es keinerlei Probleme oder Fehler, die noch behoben werden mussten. Das ist wirklich bemerkenswert.“ Dawid Wierzbowski, Senior Programme Manager bei Carlsberg, ergänzte: „Wenn ich Verantwortlichen einen Tipp geben soll: Wählen Sie den Partner, der Sie bei einem solchen Projekt unterstützt, sehr gewissenhaft aus. Das haben wir getan und Nativion übertraf unsere bereits sehr hohen Erwartungen deutlich. Die Zusammenarbeit war zu jeder Zeit vertrauensvoll, unkompliziert und konstruktiv. Mit einem Return on Investment im hohen dreistelligen Prozentbereich im ersten Jahr war das Projekt für uns ein voller Erfolg.“

Wie es weitergeht: Der erfolgreiche agile Ansatz zur SAP ILM Einführung in Großbritannien und Polen gilt als Vorbild für weitere SAP ILM Implementierungsprojekte in der Carlsberg Gruppe.

Sie wollen SAP ILM in Ihrem HCM-System implementieren? Sprechen Sie uns an!

Nativion GmbH
Altrottstraße 31
69190 Walldorf

Telefon: +49 6227 73-1400
info@nativion.com
www.nativion.com



Über Carlsberg



Die Carlsberg Gruppe wurde 1847 von dem Braumeister J.C. Jacobsen gegründet und ist heute die viertgrößte Brauerei-Gruppe der Welt. Rund 40.000 Menschen arbeiten weltweit für das Unternehmen. Das Bierportfolio umfasst dabei mehr als 140 Marken, darunter die Kernbiermarken, Craft Bier sowie alkoholfreie Biere. Zu den Kernbieren gehören die internationalen Marken Carlsberg

und Tuborg sowie starke lokale Marken wie Ringnes in Norwegen, Lvivske in der Ukraine und Wusu in China. Die zahlreichen erfolgreichen Produkte der Nr. 4 unter den Top-Brauereigruppen der Welt werden in 150 Märkten weltweit verkauft.

Über Nativion



Nativion ist ein digitales Umzugsunternehmen. Nativion zieht geschäftskritische Daten und Prozesse von einer technologischen Plattform auf eine andere um. Die Nativion Experten werden immer dann gerufen, wenn mittelständische und große Unternehmen ihre IT-Systeme modernisieren, optimieren, trennen, zusammenführen oder umbauen möchten. Dieses exklusive Know-how zur

technischen Transformation ermöglicht Nativion Kunden, ihre Daten und Prozesse immer auf den modernsten und innovativsten Technologien zu nutzen. Bei der Transformation von Daten unterstützt die Experten der Nativion die eigenentwickelte Software Nativion DCS. Nativion ist Gründungsmitglied der SAP S/4HANA Selective Data Transition Engagement Community und seit 2022 Teil der NTT DATA Business Solutions AG, einem weltweit führenden SAP-Beratungshaus.

Hard Facts

Unternehmen

Carlsberg A/S

Hauptsitz

Kopenhagen, Dänemark

Industrie

Lebensmittel

Produkte & Services

Brauerei

Umsatz

ca. 58,5 Mrd. DDK (2020)

Mitarbeiter

ca. 40.000

Website

www.carlsberggroup.com

Nativion Leistungen

Einführung SAP ILM für HCM



Nativion Offices

Germany

Nativion GmbH

Altrottstraße 31
69190 Walldorf (Headquarter)

- Berlin
- Munich
- Leipzig

Austria

Nativion Austria GmbH

- Vienna

Switzerland

Nativion Schweiz AG

- Winterthur

Slovakia

Nativion Slovakia s.r.o.

- Bratislava
- Zvolen
- Košice
- Žilina

USA

Nativion Americas Inc.

- Miami (Florida)
- Malvern (Pennsylvania)

Australia

Nativion Australia & New Zealand Pty Ltd

- Sydney

