

Success Story | Conair DSGVO ILM

Ihre Locken, Ihr Style – Ihre Daten, Ihre Privatsphäre

Nativion unterstützt mit der Umsetzung der DSGVO-Compliance die digitale Transformation bei Conair.

Die Einhaltung der DSGVO betrifft nicht nur europäische Unternehmen, sondern auch diejenigen, die lediglich in Europa tätig sind – Conair ist eines davon. Mit Geschäftsaktivitäten in zehn EU-Ländern wurde ein Plan zur Sicherstellung der DSGVO Compliance notwendig. Nativion sorgte hier für Unterstützung und stellte den vollständigen Datenschutz bei Conair sicher.



Jon Harding, CIO von Conair, ist für die globale IT und die digitalen Services des fast 4.000 Mitarbeiter großen Unternehmens verantwortlich. Das betrifft das Tagesgeschäft ebenso wie die Planung und Unterstützung des künftigen Geschäftswachstums. In dieser Rolle weiß er auch um die Wichtigkeit guter und vertrauensvoller Kundenbeziehungen. Bilden diese doch die Grundlage für nachhaltiges Geschäft und Wachstum. Zu einer guten Kundenbeziehung gehört natürlich auch der verantwortungsvolle Umgang mit Kundendaten. Den Schutz dieser Daten garantiert in der EU die DSGVO. Daher war die Erfüllung der DSGVO-Regularien ein wesentliches Ziel für Jon Harding – ein Fall für die Sicherheits- und Security-Experten von Nativion.

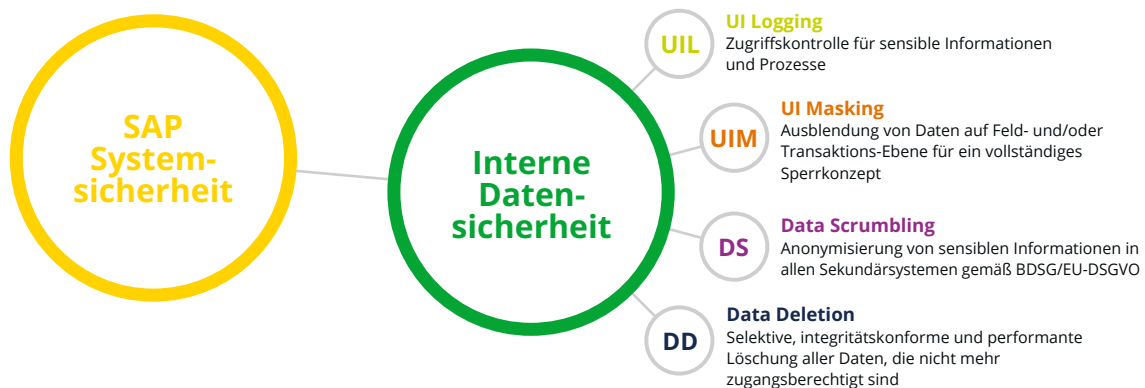
Ein klarer Weg Richtung Compliance

Vor dem Transformationsprojekt war es für Conair riskant, sich rechtlichen Fragen zum Schutz der Kundendaten auszusetzen. Die IT-Umgebung von Conair war für diese Aufgabe seinerzeit nicht perfekt gerüstet. Kunden erwarten heute bestmöglichen Schutz Ihrer personenbezogenen Daten. Deswegen geht es für global agierende Unternehmen nicht nur um Produktinnovation und -entwicklung, sondern auch um die Notwendigkeit, auf Kundenwünsche und -belange einzugehen. Nativion wusste, was es zu tun galt. Und stellte das erforderliche Know-how in Form von Personal und Tools bereit, um diese Transformation bei Conair umzusetzen. Neben dem SAP Information Lifecycle Management kam dabei auch DCS Analyse von Nativion zum Einsatz. DCS Analyse ist die Schlüssellösung, um alle personenbezogenen Daten in der gesamten Systemlandschaft identifizieren und analysieren zu können. Mit SAP ILM wird die Sperrung und Archivierung bestimmter Daten verwaltet. Zusammen ermöglicht es dieser Nativion-Ansatz, Kosten, Risiken und Compliance in Einklang zu bringen. Alle Datenaspekte können durch Automatisierung außerdem effektiv verwaltet werden.

Datenschutzrisiken wurden minimiert

Das Risiko eines potenziellen Marken- und finanziellen Schadens wurde nach der Optimierung der Systemlandschaft und Einführung der DSGVO-Compliance erfolgreich adressiert. Zu den messbaren Ergebnissen gehört eine deutliche Reduzierung der Betriebsgesamtkosten (TCO). Darüber hinaus zeigen kontinuierliche Analysen das Datenvolumen, auf das Datenschutzmaßnahmen Anwendung finden. Positiver Nebeneffekt: Mit der Umsetzung der DSGVO-Richtlinien ergab sich bei Conair auch die einmalige Gelegenheit, die digitale Transformation voranzutreiben – und von Altsystemen auf eine neue gemeinsame Systemplattform umzusteigen. „Man braucht einen Partner, der versteht, was die DSGVO konkret bedeutet und welche Auswirkungen sie auf unsere Systeme hat. Nativion war dieser Partner für unsere Landschaft“, zeigt sich Jon Harding zufrieden. Unter der Leitung von Jon Harding ersetzte die weltweite Einführung eines zentralen SAP-ERP-Systems 25 verschiedene Altsysteme. Die globale Unternehmensintegration nutzt ein standardisiertes IT-Netzwerk; acht übernommene Unternehmen wurden nahtlos integriert und Supportleistungen wurden auf sieben neue Unternehmen ausgeweitet. Zukünftige Pläne sehen die weitere Automatisierung von Datenverwaltungsprozessen und die Einführung von Tools zur Zentralisierung von Aktivitäten der DSGVO-Administration und Compliance-Berichterstattung vor.

Sicherheit in Ihrer SAP Systemlandschaft



Wollen Sie mehr über ILM und die DSGVO erfahren? Kontaktieren Sie uns!

Nativion GmbH
 Altrottstraße 31
 69190 Walldorf

Telefon: +49 6227 73-1400
 info@nativion.com
 www.nativion.com



Über Conair



Die Conair Corporation ist ein Multi-Milliarden-Dollar-Unternehmen für Konsumgüter, das sich auf Körperpflegeprodukte, Küchengeräte sowie Gesundheits- und Schönheitsprodukte für den gewerblichen und privaten Gebrauch konzentriert.

Über Nativion



Nativion ist ein digitales Umzugsunternehmen. Nativion zieht geschäftskritische Daten und Prozesse von einer technologischen Plattform auf eine andere um. Die Nativion Experten werden immer dann gerufen, wenn mittelständische und große Unternehmen ihre IT-Systeme modernisieren, optimieren, trennen, zusammenführen oder umbauen möchten. Dieses exklusive Know-how zur

technischen Transformation ermöglicht Nativion Kunden, ihre Daten und Prozesse immer auf den modernsten und innovativsten Technologien zu nutzen. Bei der Transformation von Daten unterstützt die Experten der Nativion die eigenentwickelte Software Nativion DCS. Nativion ist Gründungsmitglied der SAP S/4HANA Selective Data Transition Engagement Community und seit 2022 Teil der NTT DATA Business Solutions AG, einem weltweit führenden SAP-Beratungshaus.

Hard Facts

Unternehmen

Conair Corporation

Hauptsitz

Stamford CT, USA

Industrie

Konsumgüter

Produkte & Services

Haushalts- und Kosmetikprodukte (Kleingeräte, Körperpflege-, Gesundheits- und Schönheitsprodukte)

Website

www.conair.com

www.cuisinart.com

www.babyliss.com

www.scunci.com

Nativion Leistungen

DCS Analyze & SAP ILM Services



Nativion Offices

Germany

Nativion GmbH

Altrottstraße 31
69190 Walldorf (Headquarter)

- Berlin
- Munich
- Leipzig

Austria

Nativion Austria GmbH

- Vienna

Switzerland

Nativion Schweiz AG

- Winterthur

Slovakia

Nativion Slovakia s.r.o.

- Bratislava
- Zvolen
- Košice
- Žilina

USA

Nativion Americas Inc.

- Miami (Florida)
- Malvern (Pennsylvania)

Australia

Nativion Australia & New Zealand Pty Ltd

- Sydney

