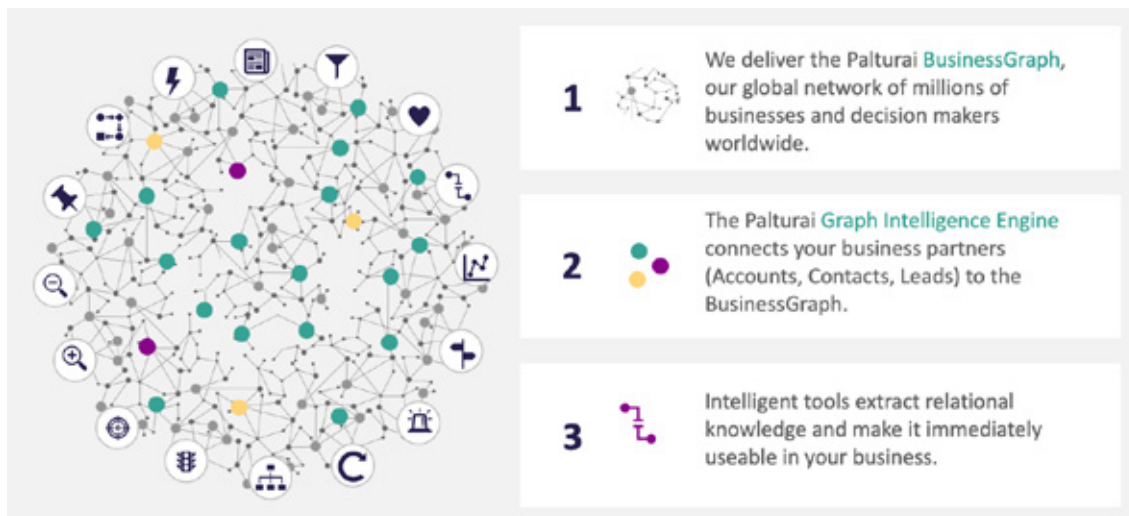


Success Story | Palturai Data Privacy Audit

Business- Netzwerk trifft auf Datenschutz

**Nativion Services bereiten Palturai für den
Geschäftsausbau vor**

In Unternehmensnetzwerken sind Personen, Institutionen und Unternehmen oft auf komplexe Weise miteinander verbunden. Palturai ist überzeugt: Unternehmen profitieren von einem besseren Verständnis dieser Netzwerke. Mit seinem BusinessGraph macht Palturai die Geschäftsverbindungen transparent und ermöglicht wertvolle Einblicke. Angesichts der strategischen Wachstumspläne war allerdings eine Datenschutzprüfung erforderlich. Damit sollte sichergestellt werden, dass das Portfolio von Palturai und die Prozesse bei der Analyse öffentlich zugänglicher, personenbezogener Daten die Datenschutzbestimmungen erfüllen.



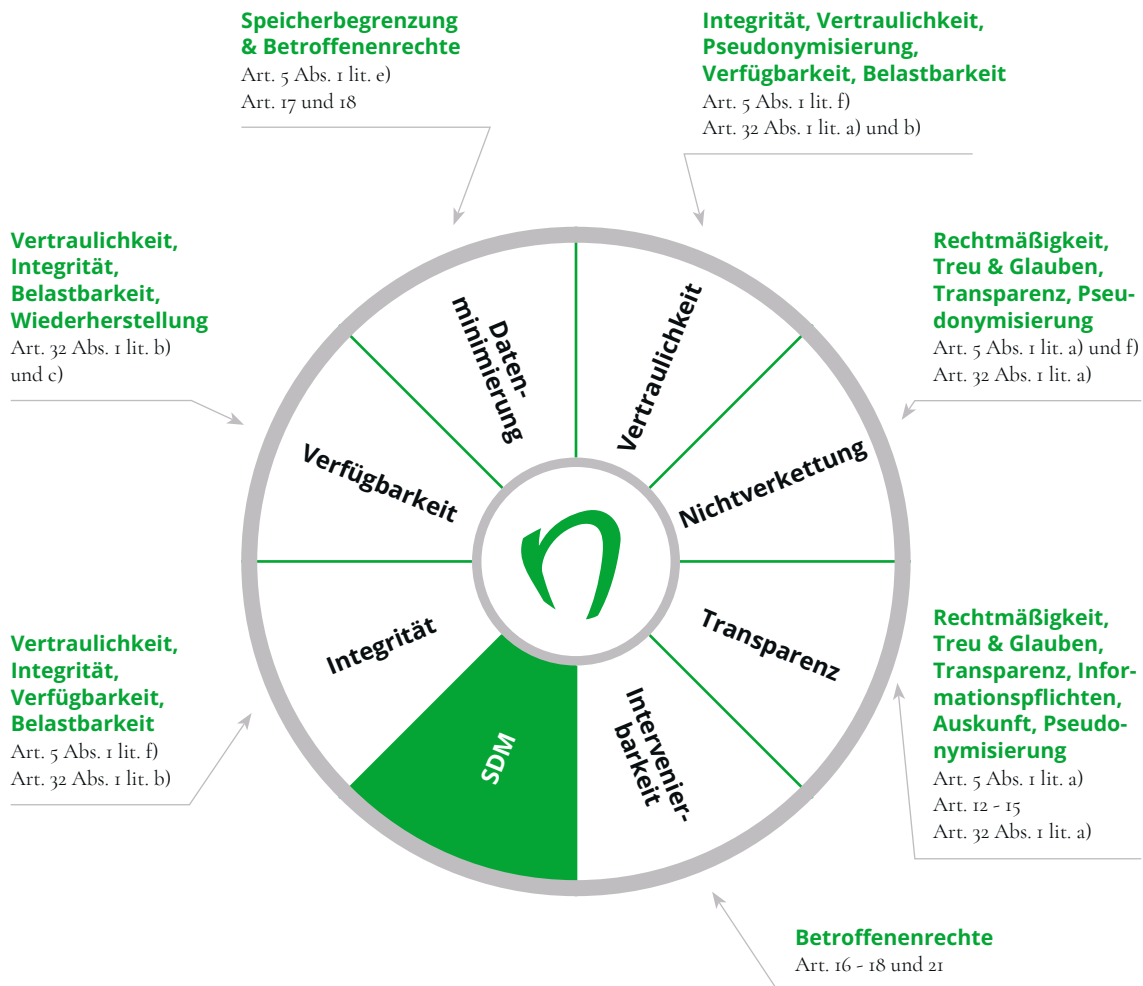
Der Palturai BusinessGraph verknüpft Kundendaten mit globalen Netzwerken und liefert wertvolle Informationen.

Bernhard Ritz, Regional President Americas, verantwortet die Wachstumspläne von Palturai in Nordamerika. Er kennt die Herausforderungen, die eine Produkteinführung mit sich bringt, bei der öffentlich zugängliche Daten von Einzelpersonen verarbeitet werden. Deshalb wusste er auch: Es ist unabdingbar, Geschäftspartnern und Kunden zu versichern, dass Produkte und Prozesse von Palturai den Datenschutzgesetzen und -vorschriften entsprechen. Da Palturai plant, in neue Märkte zu expandieren und neue Geschäftspartner zu gewinnen, mussten die betroffenen Daten hinsichtlich verschiedenster globaler Datenschutzvorschriften bewertet werden. Das rief die Datenschutzexperten der Nativion auf den Plan. Diese nahmen die Bewertung der wichtigsten Datenschutzaspekte des Geschäftsmodells und der technischen Architektur von Palturai im Hinblick auf die DSGVO vor. Berücksichtigt werden mussten dabei sowohl die aktuellen als auch die künftigen Angebote, einschließlich der Pläne für den internationalen Vertrieb. Denn dieser kann zusätzliche Datenschutzbestimmungen mit sich bringen.

Das Ziel: Eine Risikobewertung des Palturai BusinessGraph – die Lösung, die Daten zusammenführt, um ein individuelles Unternehmensnetzwerk für weitere Auswertungen zu erstellen. Die Ergebnisse sollten einen Leitfaden mit konkreten Empfehlungen liefern, wie die vollständige Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) erreicht werden kann. Sowohl aus rechtlichen als auch aus technischen Gründen war es für Palturai wichtig, sich in dieser Angelegenheit von einer externen Partei beraten zu lassen. Nativion überzeugte hier mit einer hervorragenden Erfolgsbilanz bei der Transformation von IT-Systemen in datenschutzkonforme Systemlandschaften. Ergänzt wurde das technische Fachwissen außerdem durch die Zusammenarbeit mit der Anwaltskanzlei SKW Schwarz, die die juristischen DSGVO-Kompetenzen bereitstellte.

Umfassend. Detailliert. Strukturiert.

Die Methodik, die Nativion zur Überprüfung der DSGVO Compliance entwickelt hat, basiert auf einem Fragebogen und einem individuellen Prozess. Dieser strukturierte Ansatz liefert ein umfassendes Best-in-Class-Assessment, das in einem detaillierten Bericht dokumentiert wird. Ausgangspunkt dafür war das deutsche Standard-Datenschutz-Modell (SDM) – eine etablierte Datenschutzmethode, die auf der Grundlage einheitlicher Schutzziele berät und kontrolliert. Dieses Modell und die zugehörigen Ziele hat Nativion auf einen konkreten Fragen- und Kriterienkatalog angepasst und damit Palturai's Systeme und Prozesse eingehend analysiert.



Gesetzliche und technische Compliance sichergestellt

Die qualitative Bewertung der DSGVO-Konformität kam zu dem Ergebnis, dass Palturai in allen Bereichen des Standard-Datenschutzmodells konform ist. Schutzziele wie die Datenminimierung, Integrität, Vertraulichkeit und Nichtverkettung werden erfüllt. Die rechtliche Bewertung ergab außerdem, dass das Unternehmen den Palturai BusinessGraph in Übereinstimmung mit der DSGVO sowie mit dem Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte anbietet und betreibt. Nativion hat Palturai dazu geraten, jährlich Recovery-Tests durchzuführen, um eine akzeptable Wiederherstellungszeit bei technischen Ausfällen zu gewährleisten.

Bereit für die Expansion

Mit seinem BusinessGraph und Graph Intelligence Engine liefert Palturai Einblicke in ein weltweites Netzwerk aus Millionen von Unternehmen und zeigt, wie Geschäftspartner einer Organisation mit anderen Unternehmen verbunden sind. Bernhard Ritz erklärt: „Die von Nativion durchgeführte Analyse ist eine entscheidende Komponente, um sicherzustellen, dass Palturai DSGVO-konform arbeitet. Sie bestätigt unseren Geschäftspartnern, dass die vom Palturai BusinessGraph generierten Business Network Insights ein rechtskonformer und intelligenter Ansatz sind, um ein tieferes Verständnis von Kunden und Lieferanten zu erhalten.“ Das Audit gibt Ritz nun die nötige Sicherheit, um mit den Geschäftsplänen fortzufahren. Wenn es um den Schutz personenbezogener Daten geht, sind die Lösungen von Palturai bereit für den globalen Einsatz.

Wie es weitergeht: Palturai kann künftige Partnerschaften mit gutem Gewissen angehen, nachdem jetzt sichergestellt ist, dass Produkte und Prozesse mit dem SDM konform sind.

Wollen Sie auch Ihre DSGVO-Konformität überprüfen? Kontaktieren Sie uns!

Nativion GmbH
Altrottstraße 31
69190 Walldorf

Telefon: +49 6227 73-1400
info@nativion.com
www.nativion.com



Über Palturai



Palturai glaubt an die Kraft von Geschäftsbeziehungen. Intelligente Echtzeit-Softwarelösungen versetzen Unternehmen aller Branchen in die Lage, bessere und schnellere Entscheidungen zu treffen, Transaktionskosten zu senken, Compliance- und Risikomanagementaufgaben zu vereinfachen, Vertriebsprozesse und Marktinteraktionen zu beschleunigen und die Qualität von Stammdaten in

Geschäftsanwendungen zu verbessern. Diese Lösungen decken den in Geschäftsnetzwerken verborgenen Wert auf, indem sie zeigen, wie Personen und Organisationen miteinander verbunden sind. So können Kunden wertvolle Erkenntnisse gewinnen, effizienter arbeiten und fundiertere Entscheidungen treffen.

Über Nativion



Nativion ist ein digitales Umzugsunternehmen. Nativion zieht geschäftskritische Daten und Prozesse von einer technologischen Plattform auf eine andere um. Die Nativion Experten werden immer dann gerufen, wenn mittelständische und große Unternehmen ihre IT-Systeme modernisieren, optimieren, trennen, zusammenführen oder umbauen möchten. Dieses exklusive Know-how zur

technischen Transformation ermöglicht Nativion Kunden, ihre Daten und Prozesse immer auf den modernsten und innovativsten Technologien zu nutzen. Bei der Transformation von Daten unterstützt die Experten der Nativion die eigenentwickelte Software Nativion DCS. Nativion ist Gründungsmitglied der SAP S/4HANA Selective Data Transition Engagement Community und seit 2022 Teil der NTT DATA Business Solutions AG, einem weltweit führenden SAP-Beratungshaus.

Hard Facts

Unternehmen

Palturai GmbH

Hauptsitz

Hofheim am Taunus, Deutschland

Industrie

Informationstechnologie & -services

Produkte & Services

Business Software

Mitarbeiter

ca. 50

Website

www.palturai.com

Nativion Leistungen

Data Privacy



Nativion Offices

Germany

Nativion GmbH

Altrottstraße 31
69190 Walldorf (Headquarter)

- Berlin
- Munich
- Leipzig

Austria

Nativion Austria GmbH

- Vienna

Switzerland

Nativion Schweiz AG

- Winterthur

Slovakia

Nativion Slovakia s.r.o.

- Bratislava
- Zvolen
- Košice
- Žilina

USA

Nativion Americas Inc.

- Miami (Florida)
- Malvern (Pennsylvania)

Australia

Nativion Australia & New Zealand Pty Ltd

- Sydney

